

GRY230 - PORTFOLIO DESIGN - Meslek Yüksekokulu - Tasarım Bölümü

General Info

Objectives of the Course

The aim of this course is to enable students to acquire the skills to design print and digital portfolios that can present their academic and professional work in a systematic, aesthetic, and strategic structure. Within the scope of the course, students create portfolios that meet national and international standards by developing a personal design identity.

Course Contents

This course covers the processes of print and digital portfolio design, aiming to enable students to present their design work with a professional, aesthetic, and strategic approach. Topics covered include portfolio types, content selection, visual arrangement, typography, presentation style, and creating a personal design identity. By the end of the semester, students will have prepared a portfolio that meets national and international standards.

Recommended or Required Reading

Workshop, computers and equipment, design programs.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

Telling Method, Showing and Doing Method, Problem Solving Method, Question and Answer, Self-Study Method

Recommended Optional Programme Components

They should develop their skills in design, target audience relations, the opportunities provided by today's technologies, and design relations.

Instructor's Assistants

There is no teaching assistant.

Presentation Of Course

Face to face practice in computer laboratory.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Bülent Bilgin

Program Outcomes

1. Can explain the concept and types of portfolios.
2. They can design print and digital portfolios.
3. Can develop a portfolio strategy suitable for the target audience.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	Conduct preliminary research on the concept of portfolios and the scope of the course. -Samara, T. Design Elements - https://www.aiga.org/portfolio-basics - https://www.youtube.com/watch?v=O7HKbT4Kkq4	Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method	Explaining the concept, purpose, and uses of a portfolio.	Preliminary review of the student's current work (if any).
2	Examining examples of different portfolio types (academic, professional, digital). -Dabner, D. Graphic Design School - https://www.behance.net/ - https://www.youtube.com/watch?v=8T7VQhKx7ml	Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method	Portfolio types (academic, professional, digital, print)	Determining the type of academic/professional/digital portfolio. Defining the target audience.
3	Target audience analysis and determination of the purpose of portfolio use. -Brown, D. Design Thinking - https://www.canva.com/learn/design-thinking/ - https://www.youtube.com/watch?v=H5V5A9CwBqU	Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method	Target audience analysis and portfolio strategy.	Project selection and ranking. Strengths and weaknesses analysis.

Order	PreparationInfo	Laboratory	TeachingMethods	Theoretical	Practise
4	A preliminary evaluation and selection process will be conducted for the projects to be chosen. -Samara, T. Design Elements - https://www.creativebloq.com/portfolio - https://www.youtube.com/watch?v=vKbD6C9e06o		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Content selection and project ranking criteria.	Narrative sequence of projects. Storyboard creation.
5	Examining grid systems and page layout examples. - Lupton, E. Thinking With Type - https://www.canva.com/learn/grid-layouts/ - https://www.youtube.com/watch?v=5UXmUPk0I4E		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Visual storytelling.	Setting up a grid system. Creating page templates.
6	Researching exemplary portfolios related to typography and typeface usage. -Lupton, E. Thinking With Type - https://www.typography.com/ - https://www.youtube.com/watch?v=V3I6-jjQG7Q		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Analysis of typography and grid systems.	Examining typography and grid systems.
7	Examining examples of color palettes, visual language, and style guidelines. -Wong, W. Principles of Color Design - https://color.adobe.com/ - https://www.youtube.com/watch?v=9V7HqsmORoU		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	The use of color, space, and visual balance.	Creating a color palette and visual consistency.
8	Reviewing the draft portfolio for the interim presentation. -Dabner, D. Graphic Design School - https://www.creativebloq.com/portfolios - https://www.youtube.com/watch?v=r9oez6uWMaQ		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Midterm Exam / Portfolio Draft Presentation	Portfolio draft presentation. Classroom critique.
9	Researching digital portfolio platforms and formats. -Adobe Portfolio Tutorials - https://portfolio.adobe.com/ - https://www.youtube.com/watch?v=KPjJuvz9kKs		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Examining digital portfolio platforms and formats.	Digital platform adaptation (PDF / web / social media). Submission: Digital portfolio draft.
10	Examining printed portfolio dimensions, paper types, and printing techniques. -Samara, T. Design Elements - https://www.creativebloq.com/print - https://www.youtube.com/watch?v=4Lx3Rz_PXgl		Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Print portfolio design techniques.	Print dimensions. Cover and binding tests.
11	Research into personal branding, designer identity, and CV examples. -Wheeler, A. Designing Brand Identity - https://www.behance.net/ - https://www.youtube.com/watch?v=5Jd1nAxyKcE		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Creating a personal brand and designer identity.	Personal logo/signature, CV, and biography design. Delivery: Personal profile page.
12	Preparation for professional presentation techniques and language. -Duarte, N. Slide:ology - https://www.canva.com/learn/presentation-design/ - https://www.youtube.com/watch?v=pfK2d9rQy9c		Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Examining presentation language and professional delivery techniques.	Project description texts. Presentation practice. Submission: Presentation texts.
13	Developing a revision plan based on feedback. - Dabner, D. Graphic Design School - https://99designs.com/blog/tips/feedback-design/ - https://www.youtube.com/watch?v=nm3kIfQkVJg		Lecture Method, Demonstration Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Portfolio revision and feedback process.	Faculty feedback. Technical and aesthetic revisions. Submission: Revised portfolio.

14	Technical checks will be performed on the final portfolio. -Samara, T. Design Elements - https://www.creativebloq.com/portfolios/checklist - https://www.youtube.com/watch?v=E6dTzptc6fQ	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Final portfolio preparation.	Pre-press proofreading. File editing. Submission: Final portfolio file.
15	Final review of the portfolio before the final presentation. -Dabner, D. Graphic Design School - https://www.behance.net/ - https://www.youtube.com/watch?v=1oOIX4u9GrY	Lecturing Method, Demonstration and Practice Method, Problem Solving Method, Question and Answer Method, Individual Study Method.	Final Presentation and Evaluation.	Portfolio review. Submission: Printed + digital portfolio.

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	2,00
Final	1	2,00
Proje	5	15,00
Ara Sınav Hazırlık	1	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	6,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Tasarım Bölümü / GRAFİK TASARIMI (İKİNCİ ÖĞRETİM) X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2
L.O. 2	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2
L.O. 3	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	2

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.

- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 11 :** Grafik ve görsel tasarım için ihtiyaç duyulan görsel, renk ve tipografiyi tanımlar ve uygular.
- P.O. 12 :** Grafik / görsel tasarım teknolojilerini ve tasarım süreçlerini gerçekleştirir.
- P.O. 13 :** Grafik / Görsel Tasarımı ve entegrasyonunu gerçekleştirir
- P.O. 14 :** Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle alanındaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izleyebilir ve kendini sürekli yenileyebilir.
- P.O. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 1 :** Portfolyo kavramını ve türlerini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Basılı ve dijital portfolyo tasarımı yapabilir.
- L.O. 3 :** Hedef kitleye uygun portfolyo stratejisi geliştirebilir.

Tasarım Bölümü / GRAFİK TASARIMI X Learning Outcome Relation

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15
L.O. 1															
L.O. 2															
L.O. 3															

Table :

- P.O. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.O. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.O. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.O. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır
- P.O. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.O. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.O. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.O. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.O. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.O. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.O. 11 :** Grafik ve görsel tasarım için ihtiyaç duyulan görsel, renk ve tipografiyi tanımlar ve uygular.
- P.O. 12 :** Grafik / görsel tasarım teknolojilerini ve tasarım süreçlerini gerçekleştirir.
- P.O. 13 :** Grafik / Görsel Tasarımı ve entegrasyonunu gerçekleştirir
- P.O. 14 :** Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle alanındaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izleyebilir ve kendini sürekli yenileyebilir.
- P.O. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- L.O. 1 :** Portfolyo kavramını ve türlerini açıklayabilir.
- L.O. 2 :** Basılı ve dijital portfolyo tasarımı yapabilir.
- L.O. 3 :** Hedef kitleye uygun portfolyo stratejisi geliştirebilir.